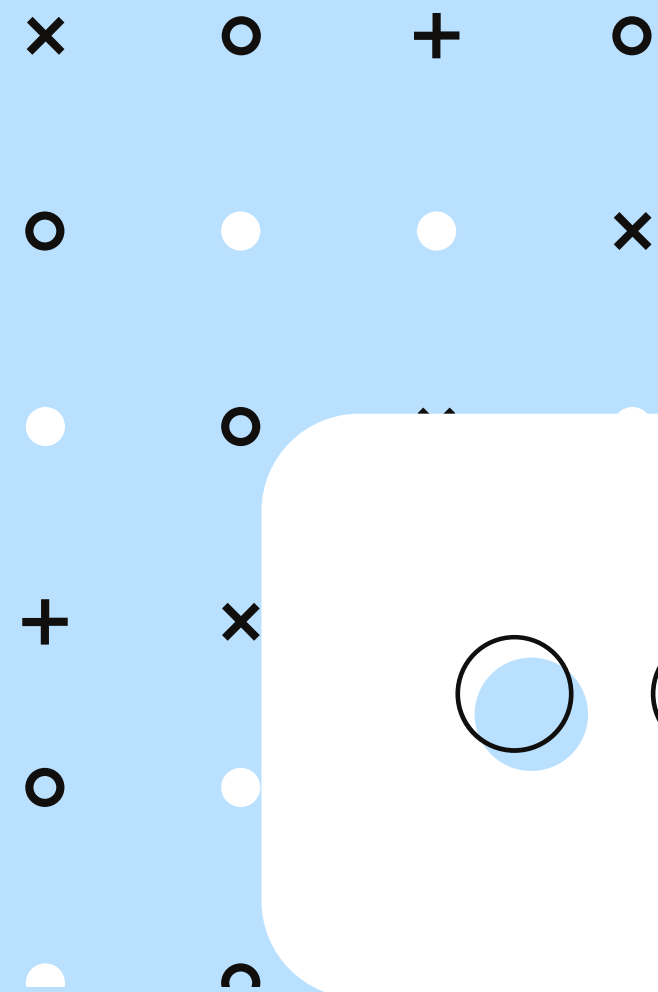
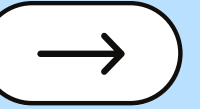


К чему мы стремимся в этом году...



Обрести единый стиль и современный облик в социальных сетях

Разработать концепцию ведения сетей

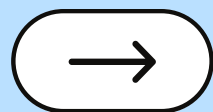
Сформировать актив продвижения и попасть в круги популярных сообществ г. Севастополя (свыше 5000 подписчиков)

Быть понятными и интересными для нашей целевой аудитории

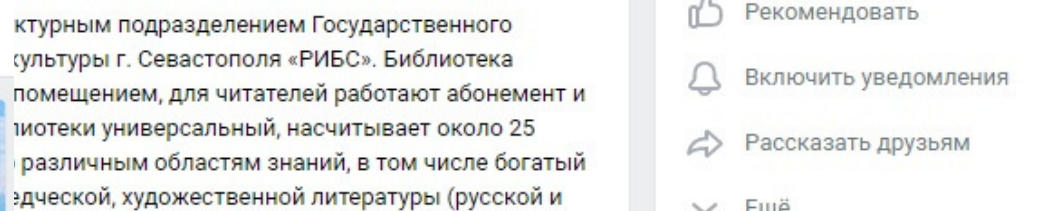
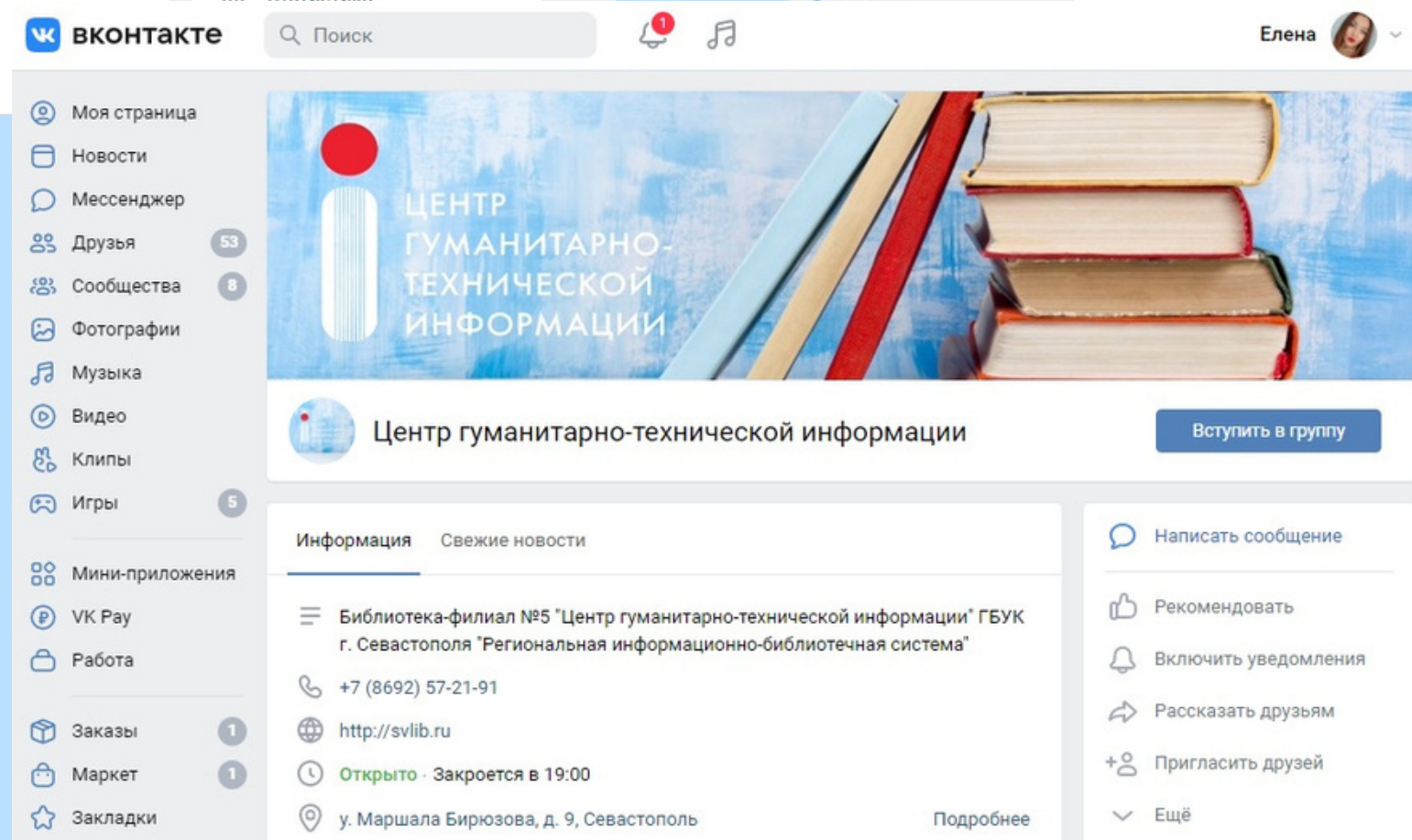
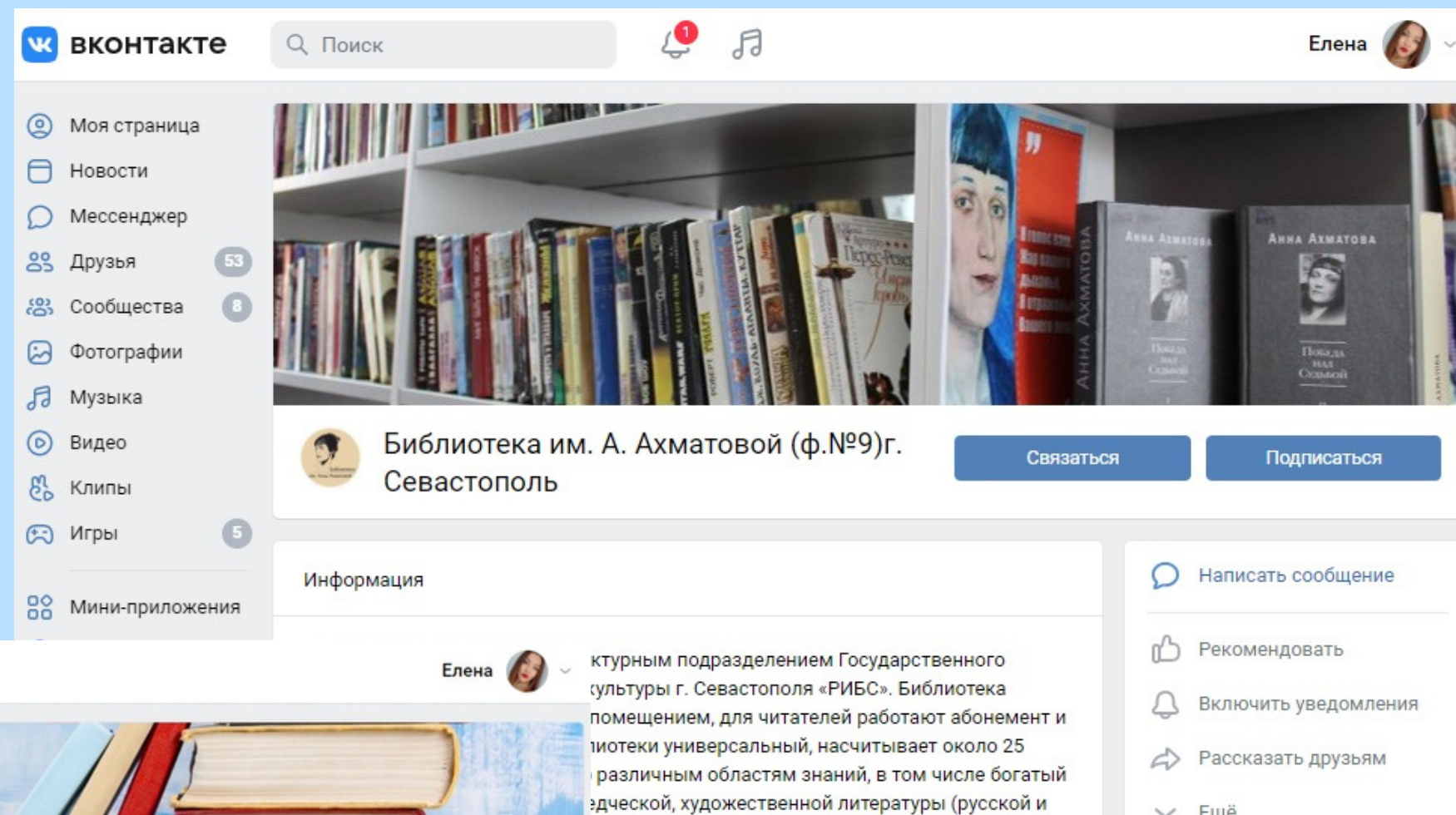
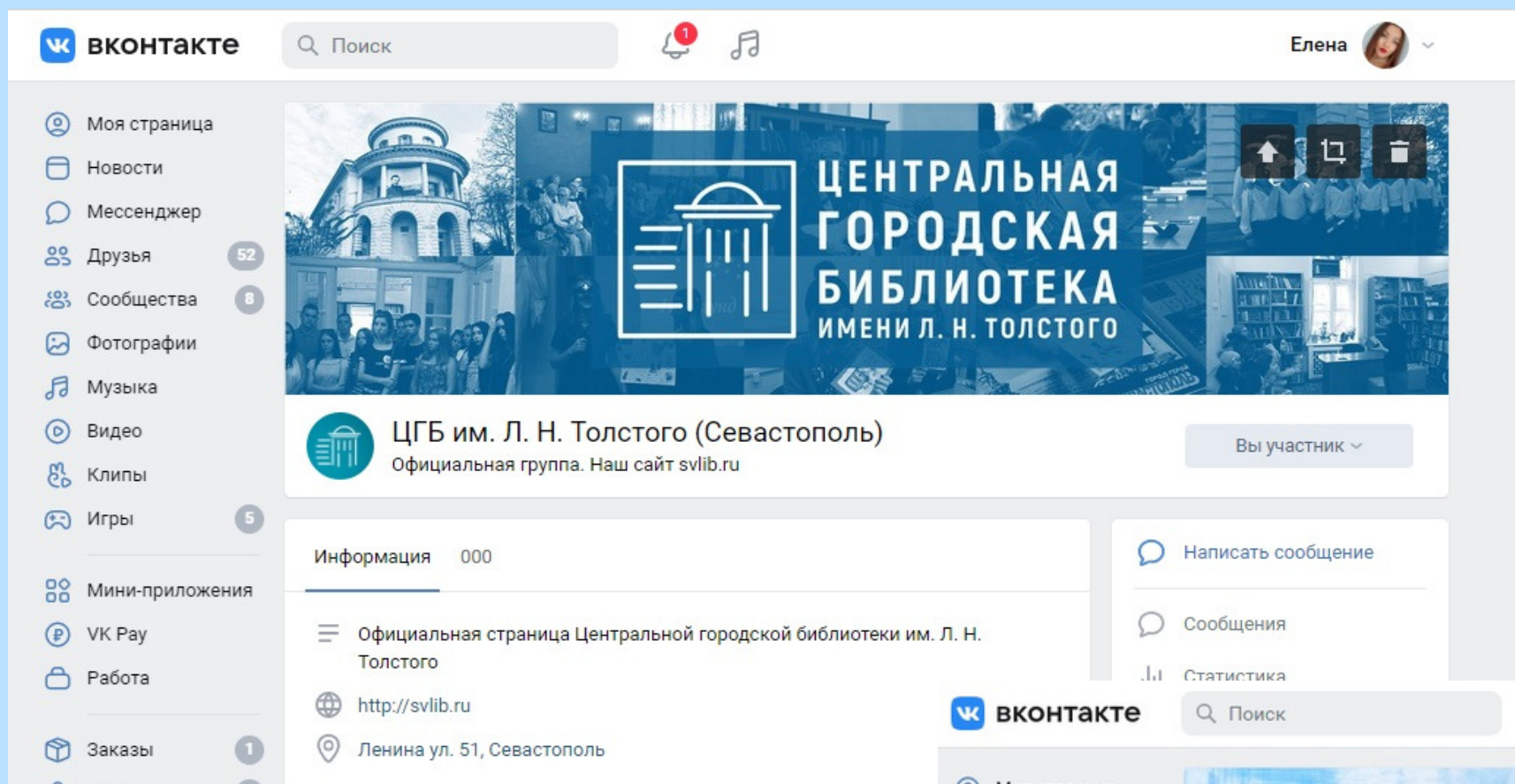


Разберем что **нужно** делать, чего делать **нельзя**

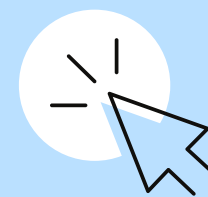
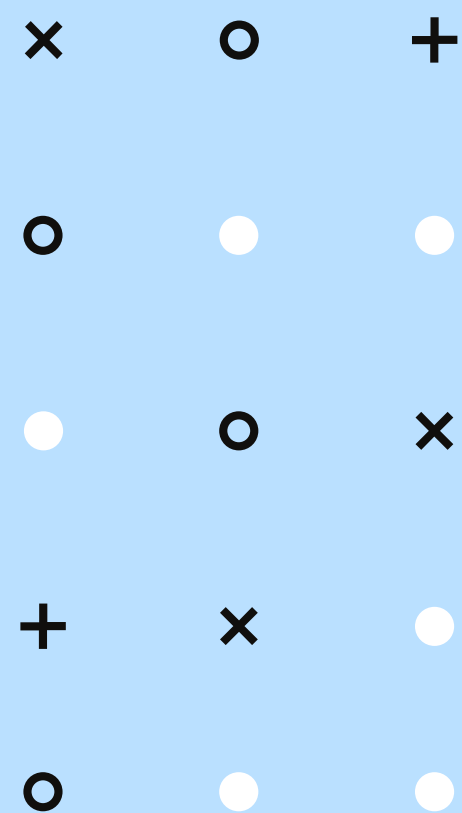
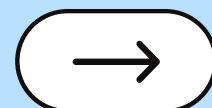
- 01** В выборе соц.сетей и оформлении аккаунтов
- 02** В оформлении текстов поста
- 03** В выборе иллюстрации
- 04** В планировании и публикации постов
- 05** В продвижении постов и повышении охватов аудитории



Как должен выглядеть аккаунт РИБС?

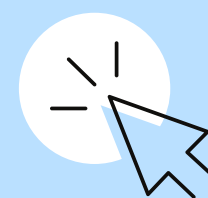


Как должен выглядеть аккаунт РИБС?



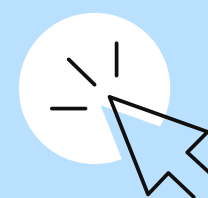
Легко узнать по логотипу и названию

единый стиль лого, цвет, шрифт



Краткое описание профиля

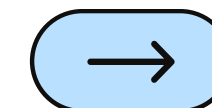
сфера деятельности, услуги, контакты, адрес, режим работы



Используем стиль лого и обложки в оформлении постов

В иллюстрациях, на афишах мероприятий

Как оформлять текст постов



- **Анонс: обращение к ЦА + суть темы**

У вас есть только 3 строчки, чтобы человек захотел открыть пост из новостной ленты

- **Абзацы и смайлы**

Читать должно быть удобно. Текст всегда разбит на смысловые группы

- **Призыв к действию**

Пригласите, задайте вопрос и предложите ответить, попросите поставить лайк если круто!

- **Хештеги #**

До 10 штук, в т. ч. 2 уникальных





Как оформляют иллюстрации

Живые фото ●

забыли про постановочные кадры на школьный фотоальбом

Эмоция ●

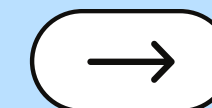
Действие в кадре, человек транслирует положительные эмоции, заинтересованность

Графические редакторы и стоки ●

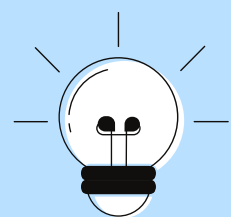
качественные фото + дизайны в сапва

Баланс ●

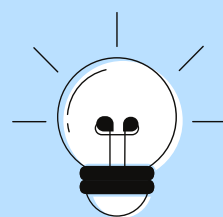
люди / предметы / афиши



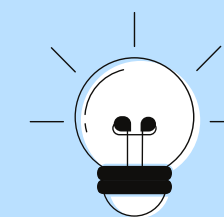
Это позволит Вам...



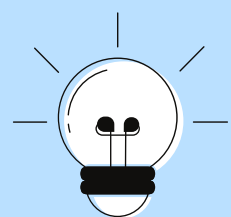
выглядеть стильно
и современно



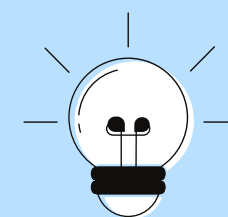
не тратить время на
поиски новых форм



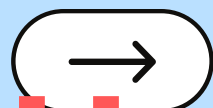
стать понятнее и
ближе для
подписчиков



передавать
функции
администрирования



легко встраиваться
в новости любого
филиала РИБС



Что делать после кнопки

"Запланировать" или "Опубликовать"?

Отмечайте аккаунты соратников в первом комментарии

Уведомления напомнят им о лайках, словах поддержки и репостах

Проверяйте ошибки в тексте и корректный показ иллюстрации

В Вк и Инстаграм есть 24 часа на исправление - дальше только снятие поста

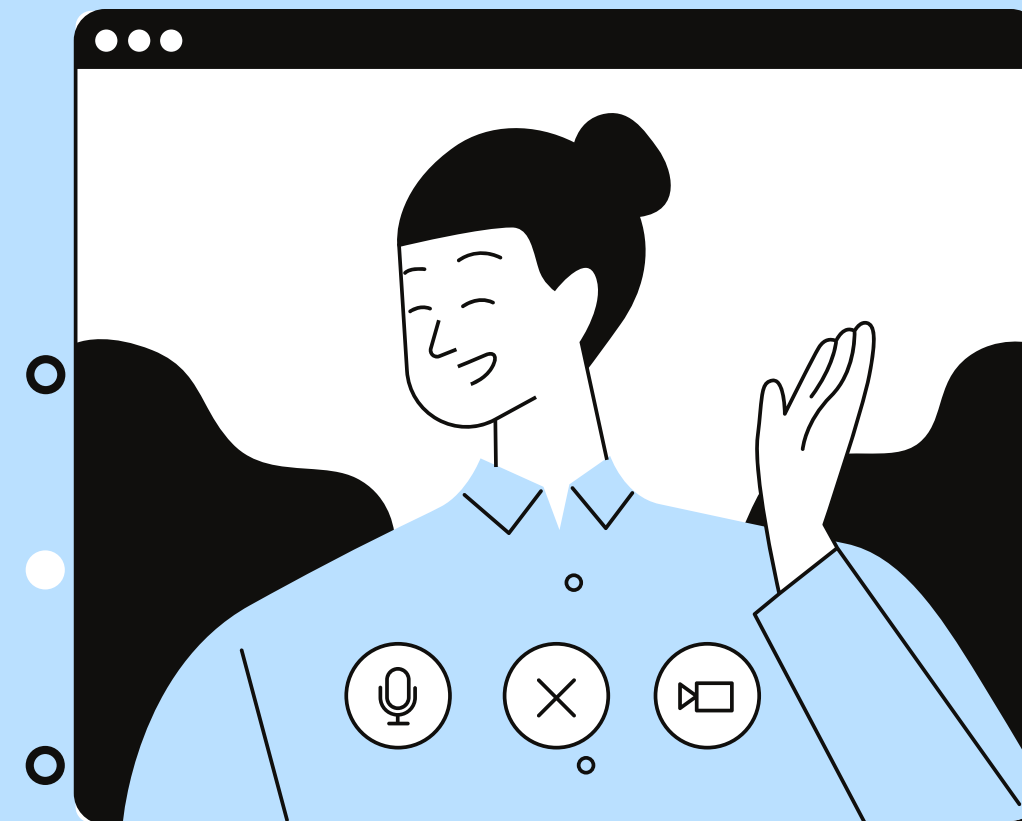
x

o

o

+

o



o

o

o

x

o

o

o

o

x

Планируйте публикации: утро/вечер

Размещайте ссылку на посты в сториз для увеличения охвата аудитории



Как составить КОНТЕНТ- план?

Плановый период -
неделя (месяц)

Дата публикации

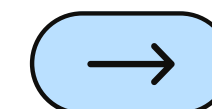
Тематическое содержание

Иллюстрация/ видео сопровождение

Аккаунты для продвижения

Связующий хештег

Контакты организаторов



Выбор и сопровождение стратегических событий для сети РИБС

- **ТОП - 4 главных события года**

Отдельный контент-план

Привлечение медийных лиц

Привлечение профессиональных фотографов, операторов, режиссеров, дизайнеров и т .д.

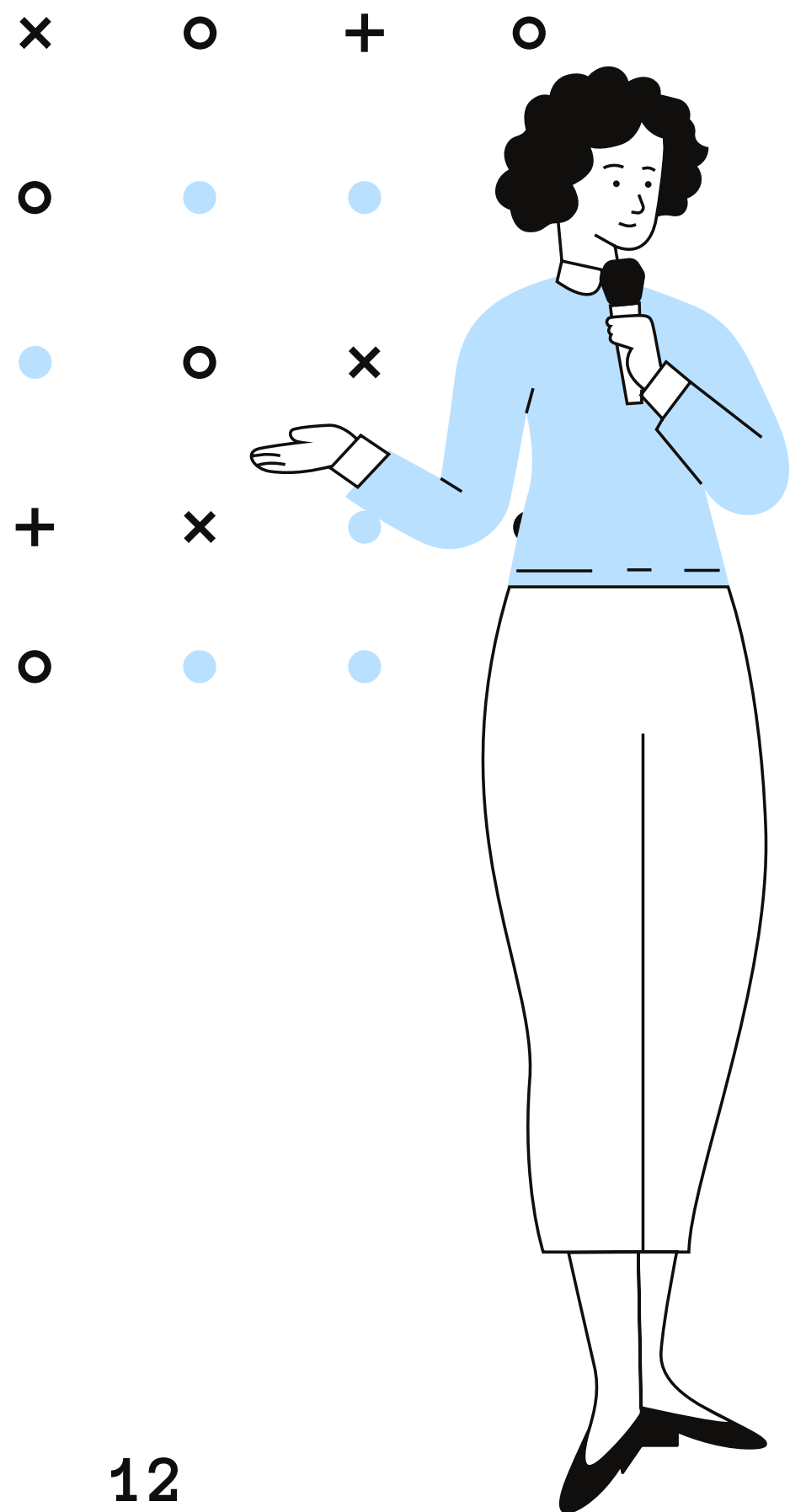
- **Информационная поддержка**

Работа группы по продвижению, взаимопомощь

- **Соблюдение сроков пиар-компания**

Если опоздали, можно и не





**Всегда рада сотрудничеству
и готова ответить на Ваши
вопросы**

Мои контакты

Email

tolkulena@gmail.com

Телефон

+7 988 945 8549

