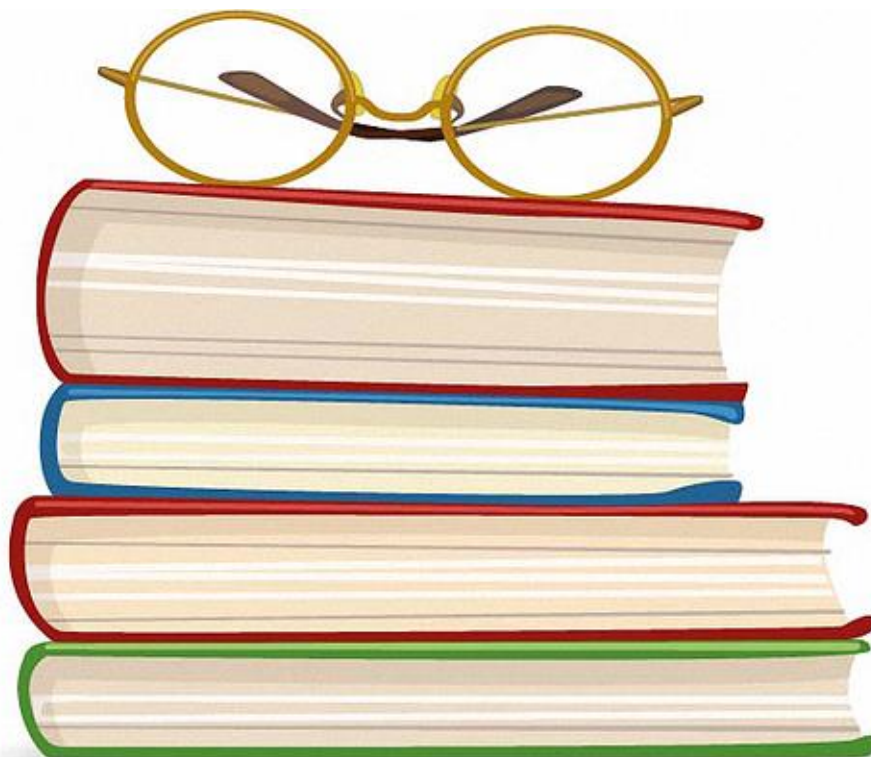


Государственное бюджетное учреждение культуры города Севастополя
«Централизованная библиотечная система для взрослых»
Центральная городская библиотека им. Л.Н. Толстого
Организационно-методический отдел

Организация книжной выставки

Методическая консультация



Выставка: традиции и находки: рекомендательный список / сост.: Кузнецова Г.Н, Нутраченко Е. П. — Севастополь: Центр. гор. б-ка им. Л. Н. Толстого, 2017. — 16 с.



Введение

Современную библиотеку трудно представить без системы выставок, раскрывающих многообразие библиотечных фондов. В «Справочнике библиотекаря» приведено следующее определение: «Выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления». Она является важной составной частью справочно-библиографического обслуживания. Выставка должна работать на имидж библиотеки.

В методическом пособии, предлагается методика работы над выставкой, даны некоторые рекомендации по ее оформлению.

1. Книжная выставка, ее назначение, основные требования к ней

1. Требования к выставочной работе.

Основными требованиями, предъявляемыми к выставочной работе, являются оперативность, наглядность, доступность, комфортность.

- Оперативность библиотечных выставок понимается двояко: во-первых, как оперативность отражения нового документа, актуальной темы или проблемы; во-вторых, возможность ознакомления одновременно как с первичным, так и вторичным документом (собственно книгой и ее библиографическими данными).

- Цель принципа наглядности – показать пользователю наличие документа в фонде и убедить в его доступности.

- Доступность, прежде всего, заключается в том, что библиотечные выставки предоставляют читателям возможность изучения содержания демонстрируемых документов.

- Комфортность представляет собой совокупность условий, обеспечивающих наиболее благоприятные возможности для работы с книгой и одновременно отдыха читателей. Эти условия включают в себя и удобное расположение книг на выставке, и место для отдыха читателя. Кроме того, читателю необходим психологический комфорт при работе с выставкой: удобство получения книги с выставки, возможность ознакомления с ней в спокойной обстановке.



2. Основной целью выставочной работы библиотеки, как правило, является раскрытие фондов. Задачами, решаемыми библиотекой посредством библиотечных выставок, являются привлечение внимания к чтению, облегчение поиска необходимых изданий.

Выставка должна побуждать к чтению книг, вызывать эмоции у читателей (как положительные, так и отрицательные), не оставлять их равнодушными, не сливаться с предметами интереса. Именно выставки могут создать положительный имидж библиотеки или разрушить его.

Что требуется для этого? Надо усвоить первое правило: каждая выставка – это взгляд на мир человека, подготовившего ее, выражение мировоззрения ее творца, его жизненного опыта, отношения к людям и к себе. Выставка – это всегда творчество. «Что я хочу сказать людям и миру, как я могу выразить себя через книгу?» – эта мысль всегда должна волновать библиотекаря, когда он приступает к работе над выставкой. Выставка – это способ соединить библиотекаря, с другими людьми. Только тогда, когда присутствует личностное начало, выставка будет иметь успех. «Любить себя и окружающих» – эти слова должны стать девизом библиотекаря, в т.ч. в работе над оформлением наглядных форм. Тогда мы сможем решить и наши традиционные, чисто библиотечные задачи: раскрыть фонд библиотеки, организовать рекламу книги.

Рекомендуемый срок, организации выставки, за 2-3 недели до события или даты, которым она посвящается.

При определении срока экспозиции следует иметь в виду такой фактор, как возбуждение и угасание внимания. Практика показывает, что через неделю (когда большинство читателей уже познакомились с выставкой) интерес к ней начинает снижаться, а через 10 дней резко ослабевает или пропадает вообще. Для удержания внимания следует постоянно обновлять выставку, заменяя статьи из газет и журналов.

Значительно повышает эффективность выставки связь ее с другими видами воздействия на читателя, прежде всего, с беседой и библиографическим обзором. Живое слово библиотекаря помогает раскрыть логическую связь между разделами и отдельными книгами, обогащает читателя новыми знаниями, вызывает интерес к

выставленным книгам. Воздействие выставки на читателя становится более эмоциональным.

У книжной выставки есть явное преимущество перед другими формами работы: даже те читатели, которые не очень любят самостоятельно отыскивать необходимые книги в каталогах, обязательно останутся около хорошо оформленной выставки.

II. Виды и типы выставок

Библиотечные выставки можно классифицировать по ряду признаков (по содержанию, целевому назначению, месту экспонирования, полноте раскрытия фонда, видам изданий и т.д.). Более подробную информацию о них вы можете получить в «Справочнике библиотекаря» (СПб., 2000).

Библиотечные выставки подразделяются на:

- Выставки новых поступлений,
- Ретроспективные,
- Тематические (отраслевые и универсальные).
- Тематическое разнообразие выставок может быть представлено в виде следующего комплекса:
- Универсальные выставки новых поступлений;
- Тематические выставки, посвященные международным и внутренним событиям;
- Тематические выставки, посвященные знаменательным датам;
- Тематические выставки социальной проблематики;
- Выставки краеведческого характера;
- Тематические выставки, посвященные любительским увлечениям, досугу;
- Отраслевые выставки;
- Выставки, связанные с раскрытием особенностей функционирования библиотеки, услуг, оказываемых читателям.

1. Тематические выставки различаются по содержанию:

- Выставки к юбилеям и памятным датам;
- Персоналии;



- Мемориальные выставки (как правило, в библиотеках, носящих имя писателей, общественных и государственных деятелей);
- Жанровые выставки.
- Выставки по отдельным направлениям деятельности:
- Краеведческие выставки;
- Выставки, посвященные хобби и досугу;
- В помощь учебному процессу;
- В помощь самообразованию и развитию личности.

По хронологическому охвату:

- Выставки «забытых книг»;
- Новые поступления, например, «Новинки экономической литературы».

По форме:

- Выставки одной книги;
- «Говорящие» выставки и т.п.

Жанровое разнообразие выставок

Главное в выставке – это необычность исполнения, оригинальность идеи, название, которое «цепляет», не дает пройти мимо (присутствует вопрос). Успех выставки зависит от того, насколько интересно вы ее подадите. Говоря языком коммерции, «товар» библиотеки – книги, информация, заключенная в них. И он должен быть замечен, затребован. Как выставку продать, в какой оболочке представить?

- *Выставка-декорация* является основой и естественной декорацией массового мероприятия в библиотеке. На их фоне проводят мероприятие, с них берут в ходе действия книги и предметы, к ним обращаются; они могут жить и после массового мероприятия как самостоятельная выставка.
- *Выставка-развал* – это выставка-замена книжного развала у кафедры выдачи, в котором так любят копаться читатели. Например, «Бестселлеры наших читателей».
- *Выставка-приманка* – выставка в окнах библиотеки. Например, выставка новых книг. Широко используется на Западе как дополнительный способ «заманить» читателя в библиотеку.
- *Выставка-сюрприз* с маленьким, недорогим, но приятным презентом, который посетитель выставки уносит с собой.

Например, выставка ко Дню Святого Валентина сопровождалась вырезанными из цветной бумаги сердечками с пожеланиями на обороте.

- *Выставка-портрет* – выставка-персоналия, посвященная человеку, личности или же одному произведению искусства. В этом случае демонстрируется репродукция, а также материалы о художнике, герое портрета, судьбе картины и т.д.
- *Выставка-витрина* – аналог витрины магазина. Здесь демонстрируются предметы (товары) и литература о них. Например, выставка к празднику 8 Марта «Аромат женщины»: демонстрируются флакончики из-под духов, литература об ароматах, журнальные публикации о новых тенденциях в мире запахов, литература о косметике и т.п. Другой пример: выставка «Зеленая аптека», где экспонируются коробочки с лекарственными растениями и литература о них.
- *Выставка-вернисаж* – это демонстрация картин, репродукций сочетается с экспозицией литературы о художниках, направлениях. Возможна только в тех библиотеках, где есть место для художественной экспозиции.
- *Телевыставки* основой, которой служит программа телепередач на неделю. Ее можно увеличить, выделив маркером те фильмы, передачи, литературу, которые вы можете предложить. Например, к передаче «Кулинарный поединок» – литературу о вкусной и здоровой пище, к сериалу «Хиромант» – литературу по этой области знания, к передаче «Серебряный шар» – литературу об актерах. А также представить художественные произведения, которые явились основой того или иного фильма.
- *Выставка-кроссворд* – «тихая» выставка, для молчунов. Носит досугово-просветительский характер. В основе ее – кроссворд (увеличенный), ответы на который можно найти в представленной на выставке литературе. Для удобства читателей можно сделать ксерокопии кроссворда. Первый отгадавший получает сувенир.
- В заголовке *выставки-вопроса* содержится вопрос, на который дается ответ с помощью литературы, представленной на выставке. Например, «Ты хочешь жить?» – выставка, посвященная проблемам наркомании; «Есть ли жизнь на

Марсе?» – выставка, посвященная проблемам планет Солнечной системы и т.д.

- *Выставку одной книги* можно использовать при оформлении выставки к юбилею той или иной книги. Целесообразно брать разные издания одной книги, историю написания, выхода в печать. Также это может быть выставка самой читаемой книги в библиотеке с отзывами читателей.

Видовое разнообразие выставок не только позволяет библиотеке наиболее полно отразить содержание информационных ресурсов, но и использовать именно те формы работы, которые точно соответствуют ее миссии.

III. Технология библиотечных выставок

Библиотечная технология – это совокупность процессов и операций, обеспечивающих нормальное функционирование библиотеки. Соответственно, технология выставочной деятельности – это совокупность процессов и операций, обеспечивающих качество и эффективность библиотечных выставок. Работа над любой выставкой складывается из определенных технологических моментов, которые можно представить в виде алгоритма.

1. Алгоритм оформления выставки:

- выбор темы, уточнение целевого и читательского назначения.
- Определение структуры выставки.
- Знакомство с методическими рекомендациями.
- Отбор литературы.
- Определение названий заголовка, разделов,
- подбор цитат, иллюстраций, раскрывающих тему выставки.
- Оформление выставки.
- Реклама выставки.
- Доукомплектование выставки.
- Каталог выставки.
- Учет эффективности книжной выставки.



IV. Дизайн библиотечных выставок

Рассмотрев общее и особенное в методике подготовки библиотечных выставок, обратимся к их оформлению. Казалось бы, трудно ли разместить заранее отобранные книги, иллюстрации и конкретные предметы на выставочной полке или в витрине? На самом деле, если во главу угла поставить учет особенностей визуального восприятия экспозиции в зависимости от ряда обстоятельств (угла зрения, оформления задника или его отсутствия, освещения и т.п.) книга может быть «увидена» или не замечена вовсе.

Говоря об **использовании библиотечного дизайна** при создании фирменного стиля библиотеки и, в частности, при оформлении книжных выставок, необходимо помнить несколько правил:

Во-первых, дизайн – это искусство общения с читателем. Каждый заголовок можно художественно обыграть, заставить читателя заинтересоваться, обратить внимание.

Во-вторых, все эти элементы должны естественно вписываться во внутреннее пространство библиотеки, ни в коем случае не перегружать его.

Соблюдая эти правила, можно сделать свои выставки профессиональными и интересными.

В-третьих, при оформлении выставки нужно стремиться к стилевому единству оформления всех разделов.

Чаще всего выставки размещают на обычных стеллажах, расставляя полукругом. Круг, овал создают наиболее благоприятное ощущение, вызывают у посетителей чувство комфорта. Левый верхний, правый нижний угол и середина нижней полки – места, куда в первую очередь падает взгляд зрителя. При оформлении выставки имеет смысл заменять взятые книги ксерокопией или отсканированной обложкой.

Используются различные шрифты, натуральные предметы, макеты, модели, муляжи, бутафория. Необычно и их расположение: стеллажи в линейку, под углом, в комбинации со столами, сквозные, с закрытой стенкой и т.д.

Кроме того, появилась возможность использования компьютерной графики. Но, несмотря на использование в

библиотечной работе новых технологий, ничто не заменит фантазии и богатого воображения библиотечного специалиста.

2. Использование цвета при оформлении

Цветовое решение и выбор шрифтов подчиняются характеру темы. В оформлении текстов (фон, цвет, шрифты) должно быть единство: одинаковые по значению материалы должны быть однотипными.

Наиболее распространенными считаются следующие типы цветовых композиций:

- двухцветная однотонная, например, синее с голубым;
- двухцветная контрастная – черно-белое;
- трехцветная однотонная, например, бежевое, коричневое и красное.

В более многоцветных композициях случайные цвета могут вызвать пестроту, беспокойность и нарушение единства композиции.

3. Оформление заголовков

Существует определенный ряд требований к заголовку библиотечной выставки.

Объем заголовка не превышает пяти слов. Если заголовок многословный, например, стихотворная цитата, то, несмотря на узнаваемость текста, его актуальность, такой заголовок не привлечет внимания читателя. Поэтому даже стихотворные цитаты необходимо выбирать короткие или, при необходимости, «обрезать» их.

Выбор заголовка для библиотечной выставки осуществляется после того, как определяется основная идея и подобрана литература. Поиск цитат и названий для планируемых выставок впрок нецелесообразен, т.к. в процессе подбора литературы может измениться концепция выставки, и заголовок перестанет отвечать содержанию.

Заголовки и цитаты советуем оформлять выразительно и нетрадиционно, используя в разнообразных сочетаниях форму свитков, овалов, изображенных раскрытых книг и др. В некоторых



случаях можно фигурно обрезать край цитаты, что в сочетании с цветным фоном может вызвать необычный зрительный эффект.

Одно из главных условий эффективности выставки – соразмерность представленных на ней книг, предметов и иллюстраций. Все они должны производить впечатление единого ансамбля. Его создают лаконичными средствами, не перегружая количественно, расставляя эмоциональные акценты, например, с помощью подсветки, вазы, цветка, колосьев или букета, а также драпировки. Именно эти неявные средства коммуникации, связанные с подсознанием, создают своеобразный контекст визуального сообщения. По данным психологов на него приходится 80% воспринимаемой человеком информации.

Таким образом, создание выставок, даже вполне традиционных их разновидностей, требует от библиотекаря глубокой эрудиции, постоянного совершенствования, сочетания знаний и умений с творческой фантазией и даже изобретательностью. Эти составные образуют понятие «профессиональное мастерство».

V. Оценка эффективности библиотечных выставок

Эффективность библиотечных выставок во многом обусловлена читательским назначением выставки, актуальностью выбранной темы, неординарностью подходов к ее раскрытию, а также отбором литературы.

Оценка эффективности библиотечных выставок осуществляется путем подсчета книговыдачи с выставки: в листе ежедневного статистического учета и дневнике учета работы отдела. В случае размещения экспозиции в закрытой стеклянной витрине ведется учет заявок на литературу с выставки.

Оценка эффективности осуществляется путем анализа книжных формуляров: на них отмечается включение изданий в экспозицию. В этом случае можно проследить, какие документы экспонировались на выставках, использовались они читателем во время работы выставки или нет.

Большие выставки, требующие серьезной подготовки, и некоторые малые выставки, отличающиеся неординарностью выбора темы или способов ее раскрытия, продолжаются от 2 месяцев до полугода, что позволяет ознакомиться с экспозицией

максимальному числу желающих. На выставке может быть представлено от нескольких десятков до нескольких сотен разнообразных экспонатов. Оптимальное их количество позволяет подробно рассмотреть каждый объект и в то же время составить достаточно полное представление о предмете выставки.

Любая выставка, выполненная с большой любовью, будет «говорить» собственным языком, своими красками. И только тогда можно будет сказать, что библиотека имеет свой фирменный стиль, а значит – свой образ, свое лицо.



Список литературы

1. Мурзина, Т. Любимые персонажи в силуэтах [Текст] / Т. Мурзина // Библиополе. - 2016. - № 2. - С. 53-55. .
2. Жбанова, Л. Выставка: традиции и находки [Текст] / Л. Жбанова, Т. Пузанова // Современная библиотека. - 2016. - № 1. - С. 18-21. .
3. Протопопова, Е. Э. Функционирование библиотек в облачной телекоммуникационной среде [Текст] / Е. Э. Протопопова // Научные и технические библиотеки. - 2016. - № 2. - С. 42-54. .
4. Худякова, Л. Л. Кукольный сундучок [Текст] / Л. Л. Худякова // Книжки, нотки и игрушки для Катюшки и Андрюшки. - 2016. - № 3. - С. 62-65. .
5. Гордеева, Ю. Метафизика искусств [Текст] / Ю. Гордеева // Библиотечное дело. - 2016. - № 3. - С. 26-28. .
6. Духанова, Е. Г. Жили-были в Таганроге... [Текст] / Е. Г. Духанова, Ю. В. Мамченко // Библиотечное дело. - 2016. - № 4. - С. 19-21. .
7. О. Н. Исакова. Практика выставочной работы: патенты и "царские привилегии" [Текст] / О. Н. Исакова // Научные и технические библиотеки. - 2016. - № 4. - С. 25-28. . - Библиогр. в конце ст.
8. Виноградова, И. Чтобы потомки не упрекнули [Текст] / И. Виноградова // Библиополе. - 2016. - № 4. - С. 43-46. .
9. Кубракова, Т. Интернет повышает наш авторитет [Текст] / Т. Кубракова // Библиополе. - 2016. - № 4. - С. 47-51. .
10. Демьянович, Л. Восстановить по крупичам [Текст] / Л. Демьянович // Библиотека. - 2016. - № 1. - С. 33-36. .
11. Брынзарь, Е. Следующая остановка - "Вишневый сад" [Текст] / Е. Брынзарь // Библиотека. - 2016. - № 2. - С. 36-38. .
12. Шевцова, Е. А. Виртуальная выставка: мастер-класс [Текст] / Е. А. Шевцова // Современная библиотека. - 2016. - № 3. - С. . - Библиогр. в конце ст.
13. Просекова, О. А. Айвенго приглашает на рыцарский турнир [Текст] / О. А. Просекова // Читаем, учимся, играем. - 2016. - № 5. - С. 4-9. . - Библиогр. в конце ст.

- 14.Шикуля, О. В. Стихи ведь тоже воевали [Текст] / О. В. Шикуля // Читаем, учимся, играем. - 2016. - № 5. - С. 49-51. . - Библиогр. в конце ст.
- 15.Татарина, Е. А. "Легенды и мифы Древней Греции" в русской книжной традиции в XVIII-XXI вв.": выставка в РГБ [Текст] / Е. А. Татарина // Библиотекосведение. - 2016. - №: 1, № : 2. - С. 188-190. - Библиогр. в конце ст.
- 16.Мельникова, Н. Интерьер- во благо. Организация пространства [Текст] / Н. Мельникова // Библиотека . - 2016. - №: 6. - С. 57-59.
- 17.Федорова, Л. Иван Крамской. Жизнь и творчество [Текст] : выставка-викторина / Л. Федорова // Библиотека предлагает. - 2017 . - №: 2. - С.37-45. . - Тема номера "Умножая в мире красоту".
- 18.Барыбина, И. Такой непопулярный производственный роман. Организация экспозиции одной книги с использованием принципа Book-Art [Текст] / И. Барыбина // Библиополе. - 2017. - №: 2. - С. 41-44.
- 19.Жолнерчук, В. Наши принципы- открытость, доступность, прозрачность. Преобразование рабочего пространства [Текст] / В. Жолнерчук // Библиотека . - 2017. - №: 5. - С. 14-19.



Для заметок





Адрес: 299011, Севастополь, ул. Ленина, 51

Тел.: (8692) 54-47-33, (8692) 54-45-37

E-mail: office@svlib.ru

Сайт: www.svlib.ru | ВК: vk.com/svlib

